

# Promouvoir sa musique sur les plateformes de streaming

## Objectifs :

Construire sa stratégie pour optimiser ses performances sur l'écoute en streaming.

## Programme détaillé :

### **Le marché de la musique**

Le marché global  
Le marché en France  
Les solutions de distribution digitale  
La rémunération

### **Les plateformes**

Les différents types de plateformes  
Les différents types de droits digitaux  
Les spécificités régionales

### **Optimiser sa sortie digitale**

Analyser son marché et son positionnement  
Planning  
Métadonnées, audio ... : soigner la qualité des éléments techniques livrés aux plateformes  
Amplifier son contenu

### **Améliorer sa présence sur les plateformes**

Les interfaces des plateformes  
Les playlists

**Publics concernés :** artistes, auteurs, compositeurs, interprètes, manager, responsable marketing ou streaming de labels. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de commercialiser et de gérer l'exploitation numérique de phonogrammes.

**Prérequis :** maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'Internet.

**Durée :** 1 jour(s) soit 7 heures

**Coût :** 350.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ 3 fois par an

**Effectif :** maximum de 16 stagiaires

**Formateurs :** Benjamin Pruvost (expert en distribution digitale), Christian Menez (consultant en stratégie marketing et numérique, fondateur de Sound & Vision).

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** L'artiste, la musique et le numérique - Emily Gonneau (Éditions CNM) // <https://boutique.cnm.fr/l-artiste-le-numerique-et-la-musique.html>

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/promouvoir-sa-musique-sur-les-plateformes-de-streaming/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 02/06/2022.